

Devenez chargé(e) de communication



ECOLE de
JOURNALISME et de
COMMUNICATION

GENÈVE | PARIS



Un métier contemporain et exigeant

Dans un monde de production quasi-industrielle de l'information, qui se traduit par une l'incroyable infobésité à laquelle on assiste aujourd'hui, les chargé(e)s de communication sont aussi omniprésents que nécessaires.

Qu'il s'agisse de placement de produits, de communication de crise, de communication institutionnelle, d'organisation d'évènements, ils sont sur tous les fronts et sur tous les supports, papier, web, radio et TV, réseaux sociaux etc. Avec toujours le même objectif: protéger et promouvoir leur employeur à une époque où la phénoménale accélération de la circulation de l'information rend indispensable une réactivité quasiment en temps réel.

La formation que nous proposons vise à préparer le ou la chargé(e) de communication à relever l'ensemble de ces défis contemporains, tout en l'armant des outils techniques indispensables à l'exercice de sa tâche.

Assurée pour l'essentiel par des journalistes, elle donne aux étudiants des clés particulières pour leur permettre de mieux comprendre la réalité et le fonctionnement du monde de la presse et des médias avec lequel ils seront en permanente interaction.



Public

La formation est ouverte sans restriction aux détenteurs d'une Maturité ou équivalent.

Pour les non-possesseurs du certificat de maturité, un test d'entrée et/ou entretien avec le responsable pédagogique peuvent être requis. Une maîtrise parfaite de la langue française et de son orthographe est un prérequis indispensable. La maîtrise de l'anglais ou d'une autre langue est un atout.



Objectifs

L'objectif principal de cette formation est la maîtrise des techniques de communication afin de permettre au futur professionnel de maîtriser toutes les facettes d'un métier de plus en plus exigeant. En effet, de nos jours, dans toutes les entreprises, dans toutes les institutions, la communication occupe un rôle prépondérant, à l'ère de la surexposition médiatique et de l'omniprésence des réseaux sociaux.

Les étudiants sont ainsi formés aux différentes dimensions de la communication: interne, d'entreprise, de marque, numérique ou de crise. Les relations spécifiques « presse » sont également étudiées en profondeur grâce à un enseignement assuré par des journalistes professionnels. Enfin, les outils techniques de fabrication de supports de communication (papier, web, vidéo) figurent également au programme d'études.

Durée de la formation

Un an et demi (3 semestres) + stage en entreprise. En règle, l'École ouvre une session de formation par année, au mois de septembre. Un échelonnement des études peut également être envisagé.

Enseignements

Les cours ont lieu en règle générale le mercredi et le jeudi toute la journée. Des sorties sur le terrain pourront très exceptionnellement impliquer d'autres horaires.

Afin de permettre et de faciliter les reconnaissances académiques, les enseignements ont été définis selon le Système de crédits ETCS (European Credits Transfer System)

L'ensemble de la formation en communication représente un ensemble de 900v heures de travail, soit 70 crédits ECTS sur les 3 semestres.



Détail des enseignements



- Initiation à la mise en page PAO (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Communication institutionnelle (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Stratégie marketing et sponsoring (30x3 heures + travail personnel): 10 crédits
- Web : publications, sites internet, réseaux sociaux (30x3 heures + travail personnel): 10 crédits
- Relations médias (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Fondamentaux de la communication publicitaire (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Events management (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Expression orale et gestuelle (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Relations publiques et réseautage (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Conception de supports de communication (15x3 heures + travail personnel): 5 crédits
- Anglais de la communication en option (8x3 heures + travail personnel): 3 crédits

Horaires des cours



Matin : de 9h à 12h

Après-midi : de 13h à 16h

Ouverture de l'école

du lundi au vendredi
de 8h à 17h

Stage de fin d'études

Stage en entreprise :

A l'issue de sa formation et afin d'obtenir la validation de son diplôme, l'étudiant devra suivre un stage en entreprise d'une durée minimale de 2 mois.

L'objectif de ce stage est de mettre en pratique, en situation réelle, l'ensemble des compétences acquises durant la formation.

La recherche du stage de fin d'études est du ressort exclusif de l'étudiant.



Modalités d'inscription

L'inscription sera effective :

Dès la réception du formulaire d'inscription et la convention de paiement remplis et signés par l'étudiant, ou par l'un de ses représentants légaux, et après avoir satisfait aux conditions d'admission.

Par le versement du premier mois d'écolage.

Pour plus de détails, consultez le site internet :

www.ejc-ge.ch



NOS 3 FORMATIONS



1^{ER} SEMESTRE
Tronc commun aux 3 formations

**JOURNALISTE
PRESSE ECRITE**

**JOURNALISTE
REPORTER
D'IMAGES (JRI)**

**CHARGÉ(E) DE
COMMUNICATION**

2^{ÈME} SEMESTRE

2^{ÈME} SEMESTRE

2^{ÈME} SEMESTRE

**STAGE
1 MOIS (ÉTÉ)**

3^{ÈME} SEMESTRE

3^{ÈME} SEMESTRE

3^{ÈME} SEMESTRE

4^{ÈME} SEMESTRE
Coaching en ligne
Travail de mémoire

STAGE